

創新教學法

跨文化傳播課程

大眾傳播學系 鄭瓊月 副教授



< 七道彩虹教學、結合傳播實務技能 >

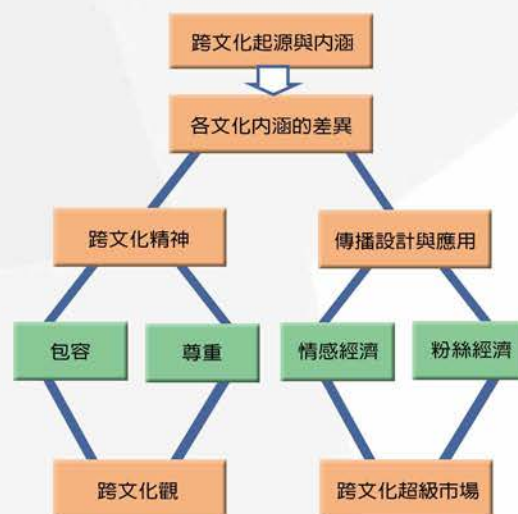
本課程其創新教學重點主要為「七道彩虹教學法」、「沙拉盤教學法」等相關教學方法，深入瞭解各主題領域的跨文化、分組討論以及合作拍攝跨文化短片，使學生學會分享與集體創作，並藉由學生們的分組評比作品，老師頒發獎狀以及獎品，鼓勵振奮著同學們，啟發學習熱望，更有信心製作創意的作品。

一、課程設計

對大傳系而言，如果只有封閉性的文化觀念，是無法走向全世界與擁有全球競爭力，因此為提升學生的軟實力，具備跨文化的觀點是很重要的。「跨文化傳播」課程本身就需具有時代性，在教學方法上更要有創新性，內容架構和創新教學模式如下：



創新課程教學的內容架構



創新教學模式

透過以下創新教學法，使學生瞭解跨文化不同屬性及其價值。

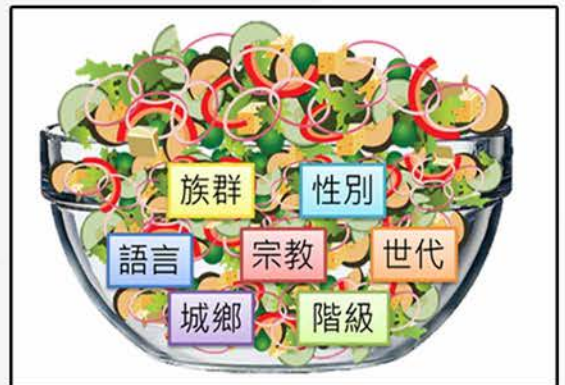
(一) 七道彩虹教學法

大傳系的跨文化傳播內涵，已經邁向跨族群、跨性別、跨宗教、跨階級等的創新題材。在新的世紀中，強調突破單一文化所畫定的文化邊界，試圖對各類文化的組型加以尊重；透過理性的溝通對話與論辯，來重新調適各類文化之間的差異，形塑多元文化的繽紛色彩。這種理性的跨文化之間的溝通與對話，就是多元文化教育的實踐精神所在。這種繽紛色彩猶如彩虹般，強調著跨文化間的包容並存；跨文化傳播課程的教學內涵為「彩虹式」教學內容，七道色彩為：A 跨族群、B 跨性別、C 跨階級、D 跨宗教、E 跨城鄉、F 跨語言、G 跨世代。



(二) 沙拉盤教學法

早期西方國家面對「文化差異」的態度，通常採取「文化大融爐」的概念，希望其他族群同化為符合「主流價值」的規範。後期轉向「沙拉盤」概念，強調各族群如同一碗沙拉，混在一起但又類別分明。近期多元文化的跨文化觀點，則強調文化間的「同中有異」及「異中有同」，重新檢視不同文化之間，權力關係的運作；更進一步提出「界線游移轉換」的觀點，在「多元差異」的不同情境脈絡裡，讓每個人都成為得以發聲、創造集體行動的個體。



(三) 文化超級市場教學法

所謂的文化超級市場教學，就在眾多的跨文化內涵中，有如存放文化櫥窗中的各種商品，進行挑選與購買，學生們要在跨文化的超級市場中，進行兩個部分的分組作業：一個是跨文化新聞議題的採訪專題；一個是跨文化事件的短片製作。「文化超級市場的短片製作」，劇本在教室中討論，短片在教室中播放，師生進行對話討論。「文化超級市場之新聞議題採訪」，由學生自由決定採訪跨文化內容，但每一組不能重複，包含七道彩虹的跨文化內涵：A 跨族群、B 跨性別、C 跨階級、D 跨宗教、E 跨城鄉、F 跨語言、G 跨世代，並決定採訪的腳本、對象與呈現方式。內容呈現諸多的跨文化故事，以及反思紀錄。



(四) 粉絲經濟教學法：

學生必須針對自己崇拜的偶像設計跨文化的行銷策略，除了海報一份外，更要將自身的跨文化理念與海報設計進行融合與分享。



(五) 情感消費教學法：

情感消費海報是學生透過設立一個動人的故事，勾起不同文化的共同情感，並籌畫其情感消費的策略，製作一張海報，以得到共同的情感記憶。



二、教學成果

本教學強調分組性、合作性以及創意性，具體的成果有：

- (一) 運用報告深入瞭解各主題領域的跨文化內涵與精神。
- (二) 分組討論學會團結合作與組織學習力。
- (三) 拍攝跨文化短片學會分享與集體創作。
- (四) 藉由學生的影片欣賞心得，學會作品鑑賞。
- (五) 激勵教學策略，以獎狀獎品激發信心與學習動力。



三、學習成效

在實際教學的問卷調查中，可以看出量化的統計圖表：

(一) 本課程的 moodle 討論區討論狀況以及次數統計

全班共分成八組，各小組討論次數統計約 250 次。每位同學都要對其他同學的粉絲海報提出觀點與建議，尤其每一組的前兩名的作品提出評論。並發表創作與論述作品。

(二) 本課程的學習成效及格率為 100%

因全班皆於跨文化的教學互動下，受到尊重與包容，所以學習成效及格率為百分百，不但學生學習有樂趣，並且具有小組團結凝聚力。